



# 时尚产业气候行动进展

胡柯华



22 百万员工  
Million Employees



230000 企业  
Enterprises



1 万亿美元工业产值  
Trillion \$ Value output

# 中国纺织工业联合会

China National Textile & Apparel Council (CNTAC)



Ministry  
1949-1998



Association  
1998-present



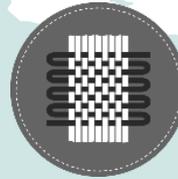
236 十亿\$服装家纺消费  
Billion USD Consumption  
in Garment & Home



47% 服装  
Cloth



27% 家纺  
Home Textile



26% 产业用纺织品  
Technical Textile

中国第一个在产业层面推进可持续发展的国家组织

Promoting CSR & Sustainability since 2005



51.28%

纤维加工量世界占比  
Global Fiber Processing



35%

纺织品贸易额世界占比  
Global Apparel Trade



12%

中国年度出口总额  
China exportation



人  
Human



环境  
Environment



公平市场  
Fair Market

# 全球协作，本地创新



ICRC



Ø ZDHC



WGSN



# Industry Development Goals



## Responsible Development Goals 2025

体面劳动 Decent Work	社会对话 Social Dialogue	性别平等 Gender Equality	青年发展 Youth Development
绿色制造 Green Manufacturing	环境友好 Eco-friendly	可持续创新 Sustainable Innovation	负责任供应链 Responsible Supply Chain
负责任投资 Responsible Investment	负责任的消费 Responsible Consumption	尊重产权 Respect Property	诚信竞争 Integrity Competition

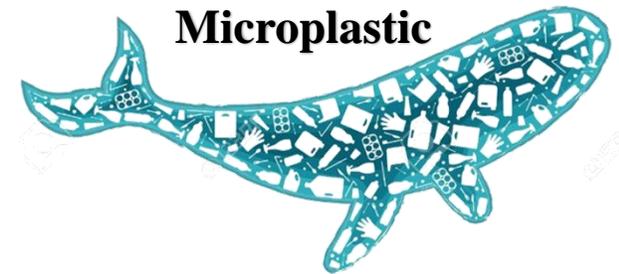


我们得藉中国纺织服装产业的力量贡献全球三大可持续治理与风险管控

气候变化

生物多样性

微塑料



生物多样性与可持续森林管理

## 在中国纺织服装行业的实践

作为CV联盟的战略支持伙伴推动

起始于2018



再生纤维素纤维行业绿色发展联盟

COLLABORATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF VISCOSE

12 全球主力制造商 和 2 大行业组织



China Chemical  
Fibers  
Association



China Cotton  
Textile Association

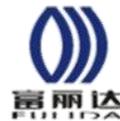


三友化纤

Tangshan Sanyou

Sateri

Sateri



Zhejiang Fulida



Jilin Chemical Fibre



Funing Aoyang



Xinxiang Bailu  
Chemical Fibre



Yibin Grace



Shandong Yamei



Hengtian Helon



Shandong Yinying

# 科学研究与利益相关方参与 探索纺织行业与海洋“微塑料”的关系

Scientific Research and Stakeholder Engagement:  
What is the Relationship between

## Textile Industry and Marine Microplastic?

中国纺织行业在“微塑料的产生、排放、影响与干预”议题上可以研究的方向：

The grand line of research in the Chinese textile industry on the topic of “generation, emission, impact and intervention of microplastics” :

1. 微塑料的来源、定量、影响及减量  
Source, quantification, impact and reduction of microplastics

2. 微塑料的排放及减排  
Emissions and reduction of microplastics

3. 微塑料的影响及评价  
Influence and evaluation of microplastics

4. 跨行业合作以干预、缓解和适应微塑料的危害  
Collaborate across industries to intervene, mitigate and adapt to the hazards of microplastics

## 外界对时尚行业的认知

2.4亿美元

市场估值 (2016年)

No.7

1/6

全世界从事时尚相关工作的人

No.2

全球用水大户 占全球工业废水排放比例

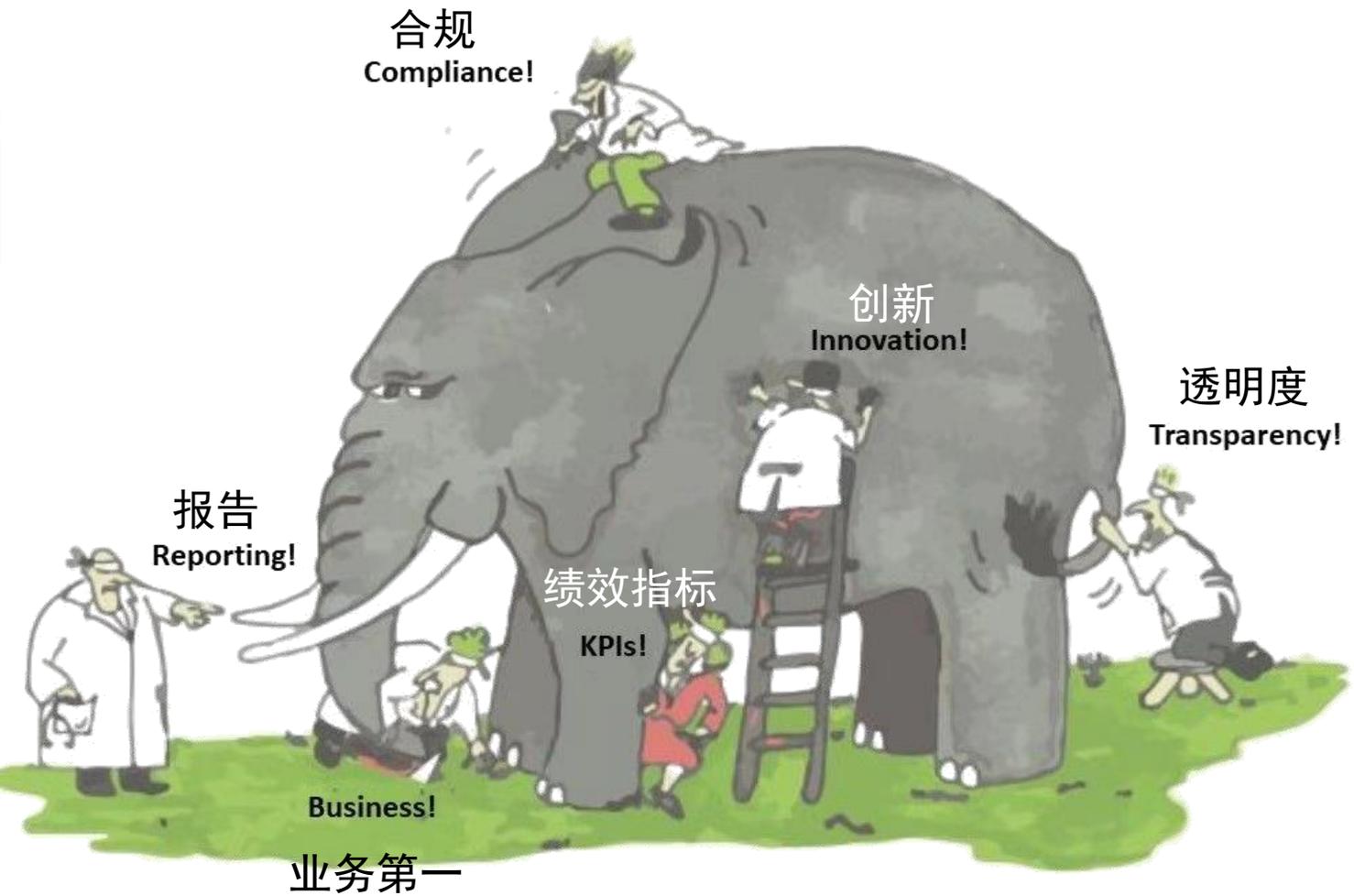
20%

10%

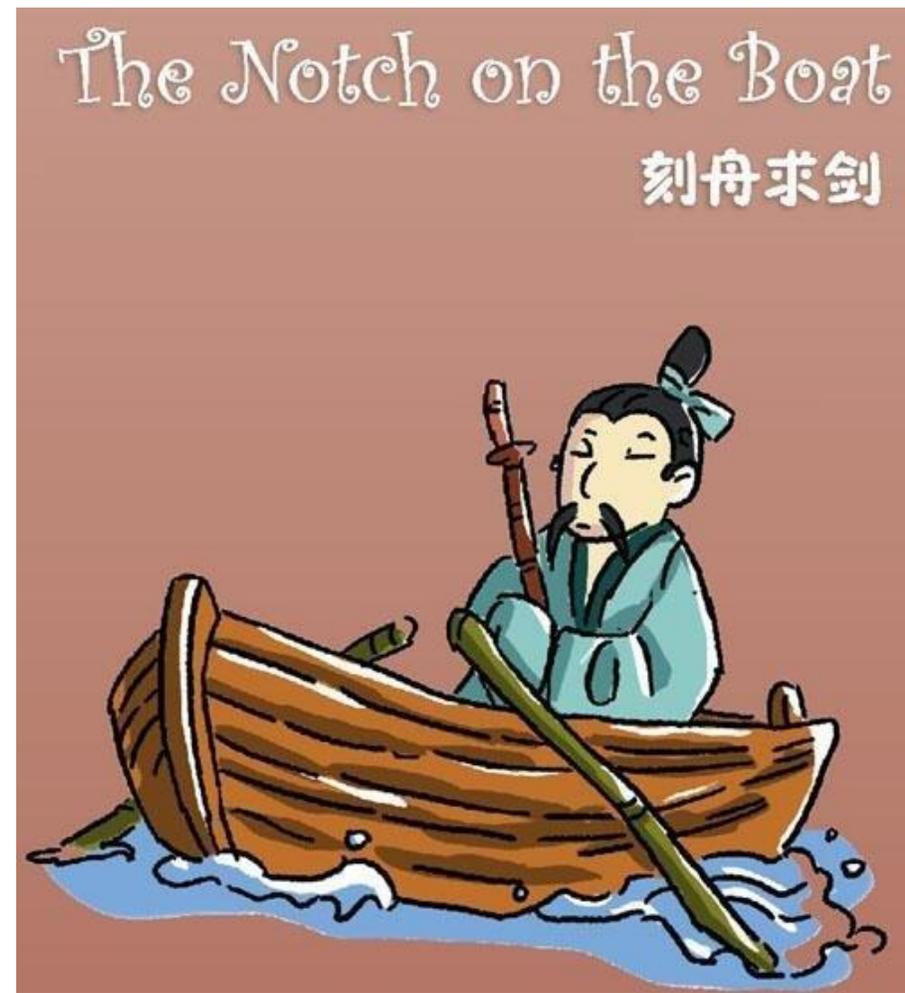
占全球碳排放比例 海洋微塑料释放 (每年)

50万吨

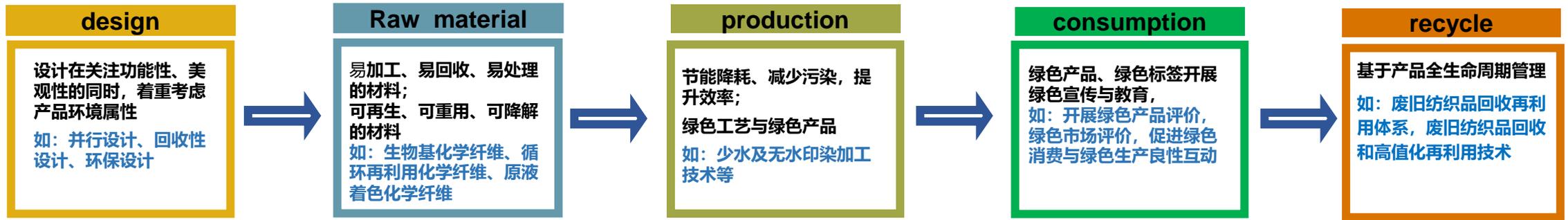




## 目前全球纺织行业可持续发展治理的现状



## Value chain of textile



中华人民共和国工业和信息化部

## 绿色制造工程



化学品管理创新



碳管理创新



水管理创新



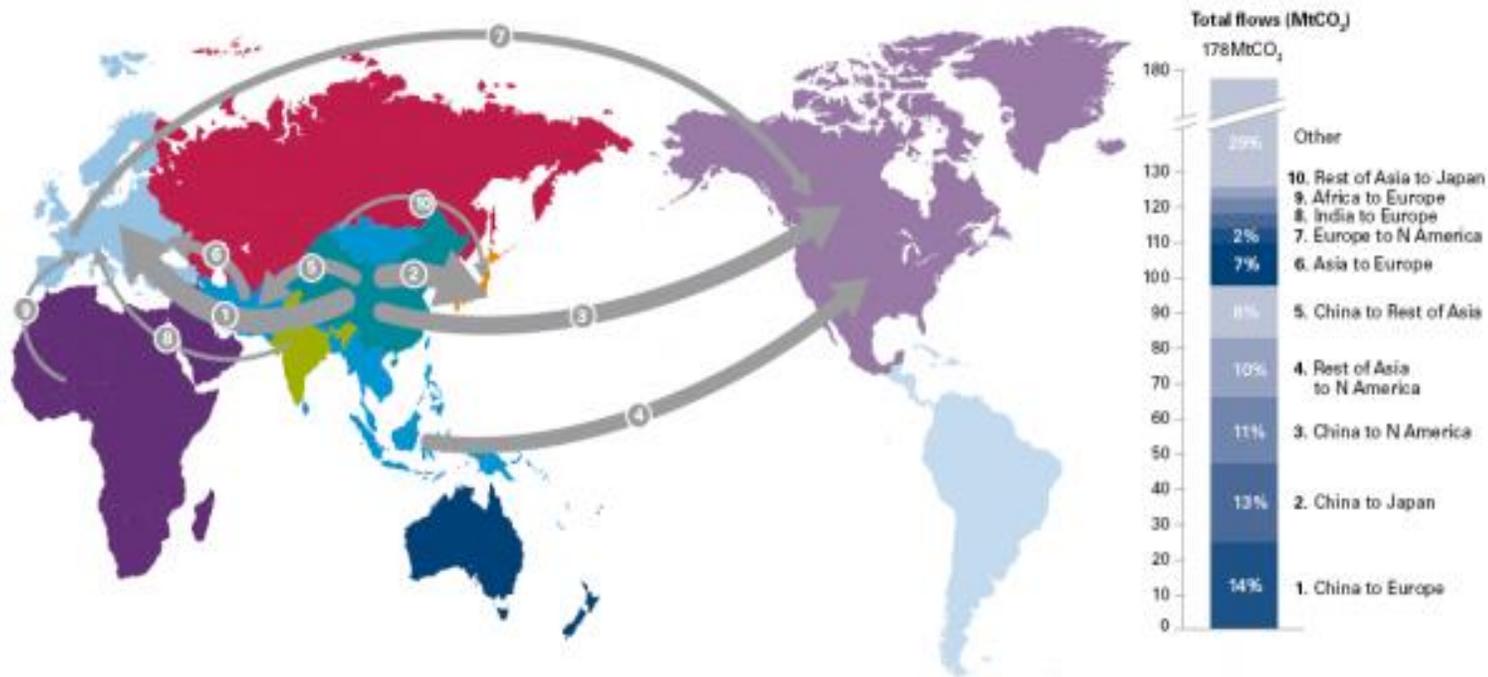
循环再利用管理创新



# Global Climate Action

United Nations Climate Change

## Major global flows of embodied emissions in clothing



- **8%**，时尚产业产生的温室气体全球占比，超过航空与航运的总和
- **75%**，供应链产生的温室气体全时尚业占比
- **时尚产业挂钩**，过去对温室气体的关注主要集中在能源生产、运输和农业方面

Note: Excludes emissions associated with consumption in the same region as production.  
Source: Carbon Trust Analysis; CICERO / SEI / CMU GTAP7 MRIO Model.



- 2030年实现碳减排减少**50%**（相对于2015年排放基准）
- 推动时尚产业在2050年之前实现温室气体零排放符合全球平均气温升幅控制在1.5摄氏度以内。

108 缔约企业      38 支持组织



在联合国气候变化框架公约委员会UNFCCC的支持下,时尚产业气候行动宪章于2018年12月10日在波兰·卡托维兹第24届气候变化大会发布。

承诺关键词:

可再生能源\能源效率

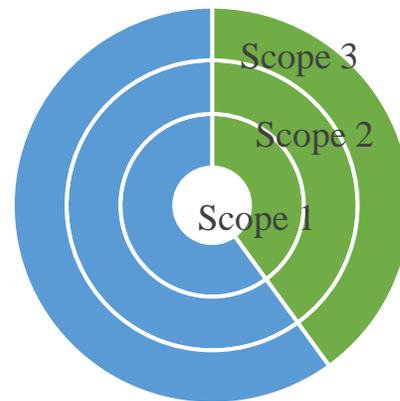
品牌2025年T1&T2去煤

推动减排路径、工具和项目





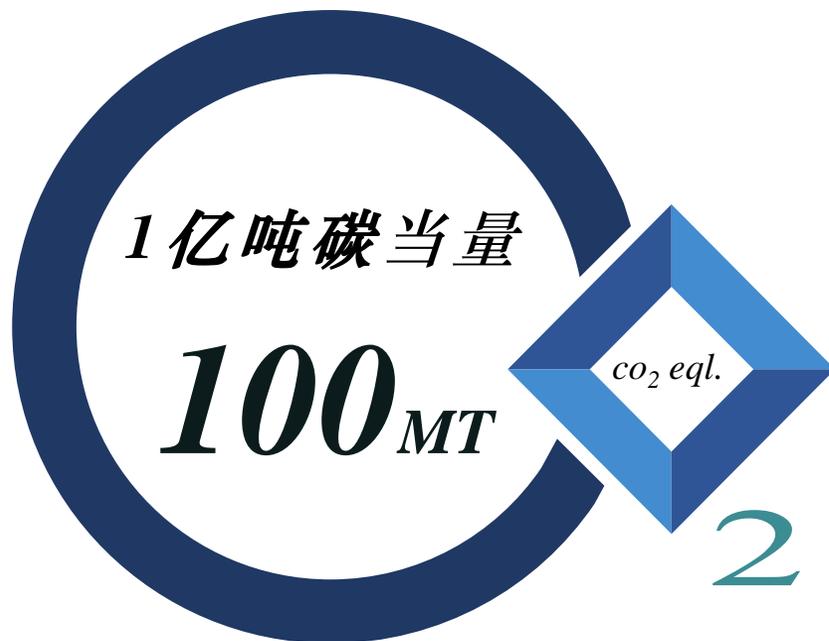
# 气候创新2030行动 Climate Stewardship 2030



**-40%**

## 领导力行动原则

- ①努力总量减排-40% (2030年)
- ②设定基准年 (不晚于2015年)
- ③在线碳盘查及提交改善方案
- ④参与改善项目
- ⑤碳核查并公示减排效果



**11** Shanghai

11 个上海市面积





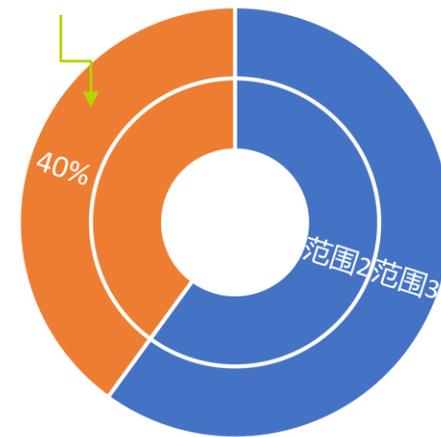
# 气候创新2030行动 Climate Stewardship 2030

## 行动目标与路线图



-40% 碳减排, 2015年基准

1 亿吨碳当量 (范围1+2+3)



2016年

参与COP22  
马拉喀什  
气候变化大会

2017年

正式启动气候变化  
应对工作，碳管理  
创新2020行动

2018年

签署UNFCCC  
时尚产业气候  
行动宪章

2019年

升级行业行动  
气候创新2030行动  
召开时尚气候创新峰会

2020年

举办时尚爱自然  
气候公众活动  
成立中国纺织行业  
全生命周期评价工作组

时尚气候创新  
Climate  
STEWARDSHIP  
2030

1个在线碳排放计算平台

1个绿色技术应用交互平台

1个LCA分析工具和材料数据库、绿色设计平台

1套气候训练营培训体系和线上平台

正在开发纺织行业工业碳减排核算模块和碳信息披露模块

102家企业参与行动

7家企业宣布碳中和目标

2个1500亿产业集群宣布参与行动

5万人次产业人群参与行动

439高管完成气候训练营基础培训



气候创新行动  
Climate Stewardship  
2030

## 气候训练营

Climate Academy

从0基础到0排放



**中国绿色碳汇基金会**  
China Green Carbon Foundation



**中国纺织工业联合会  
社会责任办公室**  
CNTAC Office for Social Responsibility of CNTAC



Fabrics China



**中国绿色碳汇基金会** **时尚气候创新专项基金**  
China Green Carbon Foundation Fashion Climate Fund

中国第一个时尚产业气候行动专项公益基金，  
到2025年将募集5000万人民币推动时尚产业  
气候转型







联播快讯 央视记者 陈雯 陆学贤 郭臻

# 2020中国国际服装服饰博览会秋季展在上海举行

00:02

00:1



可持续发展创新先锋  
Sustainability Stewardship



Sustainability Stewardship



可持续发展创新先锋  
Sustainability Stewardship





气候创新行动  
Climate Stewardship  
2030

## 气候训练营

Climate Academy

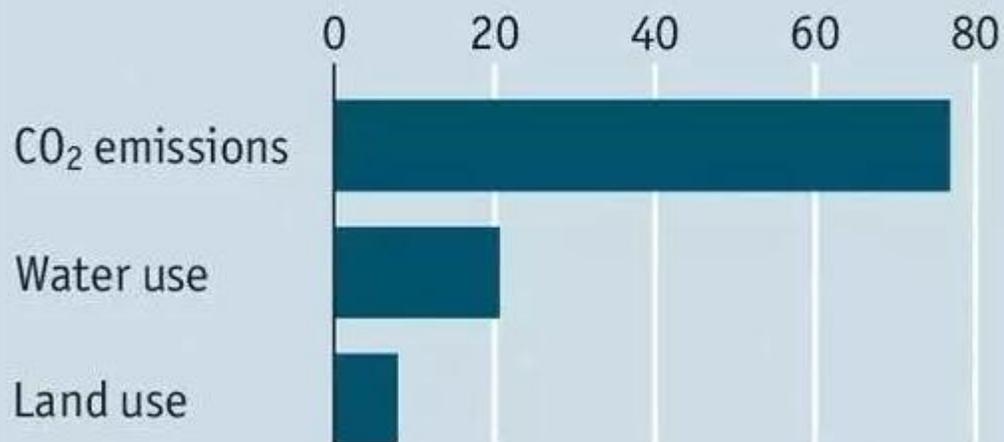
从0基础到0排放

## 纺织业碳排放：1公斤纺织品排放23公斤温室气体

根据麦肯锡公司的估算，纺织业每生产1公斤的纺织品平均排放23公斤温室气体。如果发展中国家的80%消费者达到目前发达国家的衣物消费水平，那么2015-2025年每人平均二氧化碳排放增加75%、水耗增加20%、用地增加近10%。

## Wardrobe malfunction

Environmental impact if 80% of emerging markets achieve Western levels\* of clothes shopping  
% increase per person 2015-25, forecast



Source: McKinsey

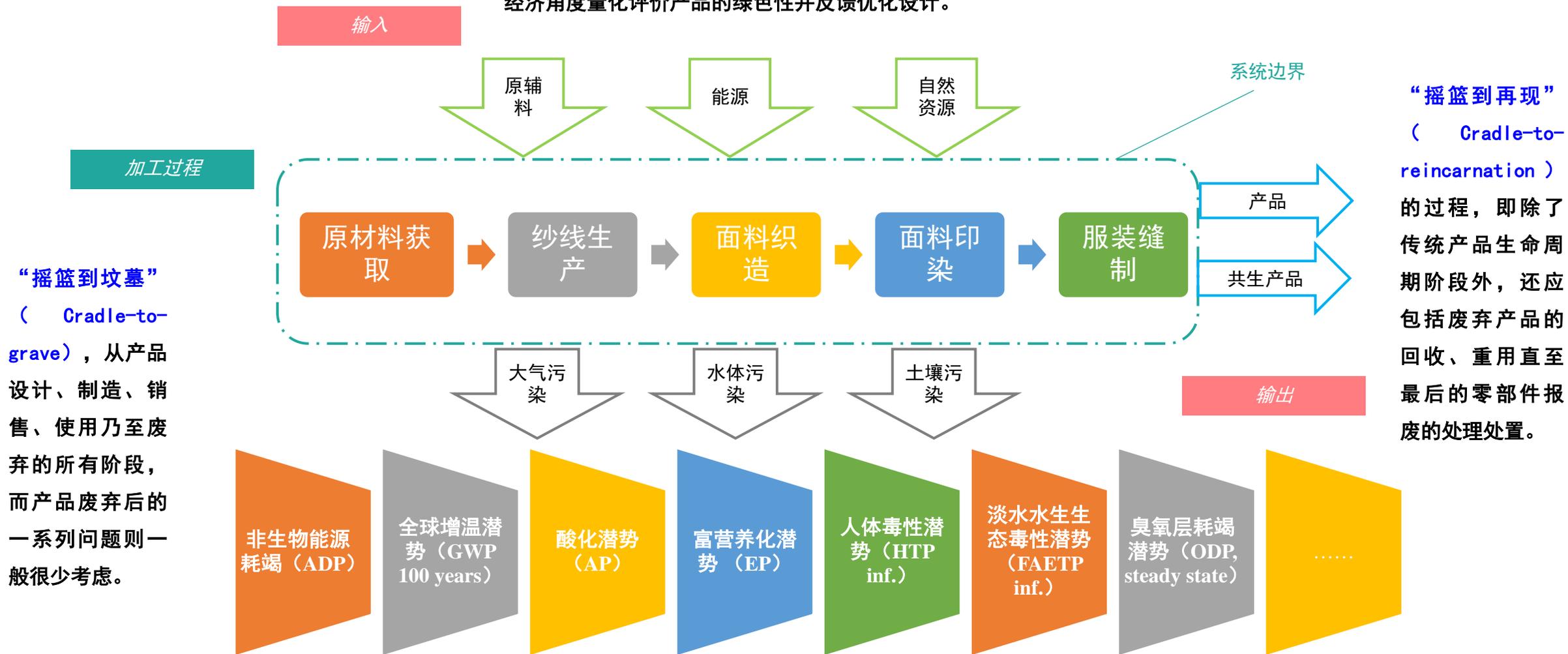
\*Assumes levels stay constant

## 产品碳足迹贡献构成



- **产品碳足迹**是指某个产品在其整个生命周期内的各种温室气体排放，即从原材料一直到生产（或提供服务）、分销、使用、处置以及再生利用等所有阶段的温室气体排放。
- **产品碳标签**，是指把产品在生产过程中所排放的温室气体排放量（通过**碳足迹**计算所得）在产品标签上用量化的指数标示出来，以标签的形式告知消费者产品的碳信息。

**基于LCA的绿色设计：**生命周期评价系统紧扣绿色设计的内涵，可从环境、能源、资源、经济角度量化评价产品的绿色性并反馈优化设计。



以第一手完整的实测数据，建立了从新疆棉田到成衣的环境足迹测算模型，这是目前全球第一个新疆棉实测数据碳足迹产品。



### 太平浪潮25周年碳足迹T恤

• 碳足迹KG CO<sub>2</sub>e /件



中国纺织服装行业全生命周期评价LCA实测案例展示  
伊芙丽天丝™莱赛尔混抗菌涤纶西装碳足迹测评



数据计算: CNTAC-LCA工作组 LCAPLUS系统  
数据来源: 天丝™莱赛尔纤维: 兰精集团  
抗菌涤纶: 太仓昉柯纺织品有限公司  
纺纱织造: 江苏省丹阳市丹盛纺织有限公司  
染整: 浙江松井纺织有限公司  
核算边界: 纤维——服装 (Cradle to Gate)



  
**PEACEBIRD**  
 太平鸟

# 碳中和愿景

1996  
 太平鸟诞生

  
 PEACEBIRD





2021
2030
2035
2046
2060

太平鸟25周年  
碳中和愿景发布
100% 产品碳足迹信息
运营范围碳中和
中国碳中和目标

太平鸟50周年  
全价值链净零排放

© Copyright Peacebird 太平鸟版权 2021

# 中国品牌气候创新碳中和加速计划

## 30·60 计划



将在有关部门指导和技术机构支持下，

支持**30**家**时尚品牌企业**和

**60**家**制造企业**的气候创新行动，

支持绿色低碳技术研发推广和应用，全  
面推进可信低碳产品、支持可持续消费。



“独行者速,众行者远”

## 加入时尚气候创新3060碳中和加速计划的要求



30·60碳中和加速计划是气候创新2030行动的一部分，进入

自主阶段的加强版：

- 该计划强调**落实行动**和**进展公示**；
- 遴选时重点考察**气候行动意愿和实质性**、**产业规模和影响力**、**可持续发展水平和能力**三个方面

## 加入时尚气候创新2030行动的企业基本要求



### 承诺事项



- ✓ 年销售额在2亿人民币以上
- ✓ 3年内无重大负面新闻及违法事项
- ✓ 公司官网或自媒体公开宣布承诺

**不晚于2025年100%开展碳信息披露**



### 30·60中国时尚品牌气候创新行动 碳中和加速计划





# 30 · 60 中国纺织服装碳中和加速行动发布仪式

30 · 60 Innovative Climate Action and Carbon Neutrality Acceleration Initiative by Chinese Fashion Brands officially launched



Digit



+2.79 kgCO<sub>2</sub>eq./件

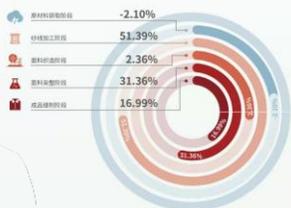


### 中国纺织服装行业全生命周期 评价LCA实测案例展示

盛泰服装集团针织圆领短袖T恤碳足迹测评



+2.79 kgCO<sub>2</sub>eq./件



数据计算: CNTAC-LCA工作组LCAPlus系统  
数据来源:  
棉花种植采摘、轧花: 使用LCAPlus系统数据库的全球平均值  
涤纶预取向丝 (POY): LCAPlus系统数据库的中国平均值  
主体面料所需棉纱: 新大东纺织 (越南) 有限公司  
领圈面料所需棉纱: 江阴市天一毛纺织有限公司  
领圈面料所需涤纶低弹丝 (DTY): 嘉兴鑫冉纺织有限公司  
主体面料、领圈面料的针织、染整: 嵊州盛泰针织有限公司  
缝制: 安徽盛泰服饰有限公司  
核算边界: 纤维——服装 (Cradle to Gate)



备注: 该产品碳足迹展示的是全球增值潜势 (包含生物碳) 相关数据。

太平鸟25周年新疆棉花T恤碳足迹测评

太平鸟25周年T恤的碳足迹是以主要原料 (新疆棉) 及全供应链生产过程实际数据为准, 由纺织服装行业产品全生命周期评价数据库 (LCAPlus系统) 计算生成, 符合ISO 14040 的要求, 全球领先的纤维核算过程符合ISO 14067和PAS 20500 的要求。

这里展示4种颜色成品碳足迹是结果因生产数量和染色工艺存在具体差别有所不 同, 其中, 纱线来源有3家纱厂 (黑色印花T恤1的纱线来源: 焦作市汇川纺织有限公 司; 黑色印花T恤2的纱线来源: 色印花的纱线来源: 华孚时尚股份有限公司)

数据计算: CNTAC-LCA工作组  
数据来源: 新疆棉花种植、轧花: 华孚时尚股份有限公司  
纱线: 焦作市汇川纺织有限公司 (黑色印花T恤1)、华孚 时尚股份有限公司 (黑色印花T恤2和新疆三色印花T恤)  
染色: 浙江嘉兴名染服饰有限公司  
染整: 安徽盛泰服饰有限公司  
核算边界: 纤维——服装 (Cradle to Gate)

注: 新疆的棉花产量从2013-2019年中国棉花平均产量比1970年, 2006年 平均值的增加, 因此数据为美国EPA和USDA数据所证, 遵守自然气候CC BY 4.0 协议可使用。

## 产品碳足迹标签将成为中国市场的标配



## 全供应链过程产品碳足迹LCA测评

已完成的品牌端产品中，包含5个系列（女装系列、家居服系列、家纺系列、运动系列），共计7种类型（西装、衬衫、T恤、家居服、家纺四件套、运动服、牛仔裤）、18件产品，涉及6种纤维类型（莱赛尔纤维、莫代尔纤维、棉纤维、涤纶长丝、氨纶长丝、原液着色涤纶），涵盖35家不同的供应商（存在不同品牌产品路线，同一中间供应商）



已完成数据收集的品牌产品、中间产品中，新增羊绒系列，新增13家不同的供应商





碳中和是一场马拉松  
独行者速，众行者远



# 欢迎加入产业低碳建设！

胡柯华 Hu Kehua

可持续发展项目主任

Sustainability Stewardship Director

Email: [hukehua@ctic.org.cn](mailto:hukehua@ctic.org.cn)

