



GREENEXT

GREENEXT

重塑服装对环境的影响

零碳未来与个人行为改变系列研讨会



关于主讲人

郑钰

- 东京大学都市与环境工程博士
- 巴黎高等矿业学院教师和研究员
- Adventi Communication 创始人
- GREENEXT 创办人

ADVENTI

自2004年起，**Adventi Communication** 已为70%进入中国市场的国际精品时尚及生活方式品牌提供服务，包括品牌形象打造与焕新、品牌知名度提升、品牌美誉度树立，同时通过我们的合作伙伴网络和人脉，为新品牌迅速打开商业格局。



符合中国
国情的策略



媒体&明星
&网红



社交媒体运营



线上及线下的
体验活动策划



B2B服务



可持续咨询

部分我们服务的顾客：

GUCCI
TIMEPIECES & JEWELRY

SEPHORA
THE BEAUTY AUTHORITY



CAUDALÍE
PARIS



OFFICINE
PANERAI

BRITISH
FASHION
COUNCIL

Bund 18

IWC
SCHAFFHAUSEN
SINCE 1868



qeelin

Bonpoint



GAP

WYNDHAM
HOTEL GROUP

J.M. WESTON

roberto cavalli

GP
GIRARD-PERREGAUX
MANUFACTURE DEPUIS 1791

PRINTEMPS

MARCOLIN
CLOTHING

IZIPIZI
PARIS

DE BEERS
GROUP OF COMPANIES

Lee®



GREENEXT

**每一秒钟，
有相当于一卡车的纺织品被丢
弃至垃圾场或被焚烧。**

数据源：Ellen Macarthur Foundation (2020 The Circular Economy:
A transformative Covid 19 strategy)



GREENEXT

GREENEXT

时尚圈怎么了？

重塑服装对环境的影响



GREENEXT

线性生产模式

服装产业的线性生产模式——意指从服装被制造、使用到丢弃的生命周期——是当今造成环境污染的罪魁祸首之一。线性生产系统依赖于原材料的提取，这会消耗地球资源、排出更多二氧化碳，并导致气候变化。从设计到产品创建、营销和销售，许多公司都没有考虑产品的最终寿命，这通常会导致产品被丢弃并最终被填埋。





GREENEXT

— TAKE —————> MAKE —————> USE —————> DISPOSE —



目前多数行业均采用“获取—制造—废弃”的线性生产模式来面对日益增长的市场需求。这种线性的时尚体系是不可持续的，且每年会导致数十亿美元的价值损失，也会给我们的生态系统和社会带来不必要的压力。

“

**全球范围内服装使用率在 2000 年到
2015 年间下降了 36%**

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION



> 50%

超过 50% 的快时尚服装 会在 1 年内被丢弃。

数据源： Ellen Macarthur Foundation (2020 The Circular Economy:
A transformative Covid 19 strategy)



GREENEXT



GREENEXT

绝大多数衣物废物最终被填埋或焚烧。在全球范围内，只有 20% 的衣服被收集以进行再利用或回收利用，低于塑料等其他材料的回收率。



数据源：Pulse of the Fashion Industry. 2017



GREENEXT

GREENEXT

时尚圈已在行动!

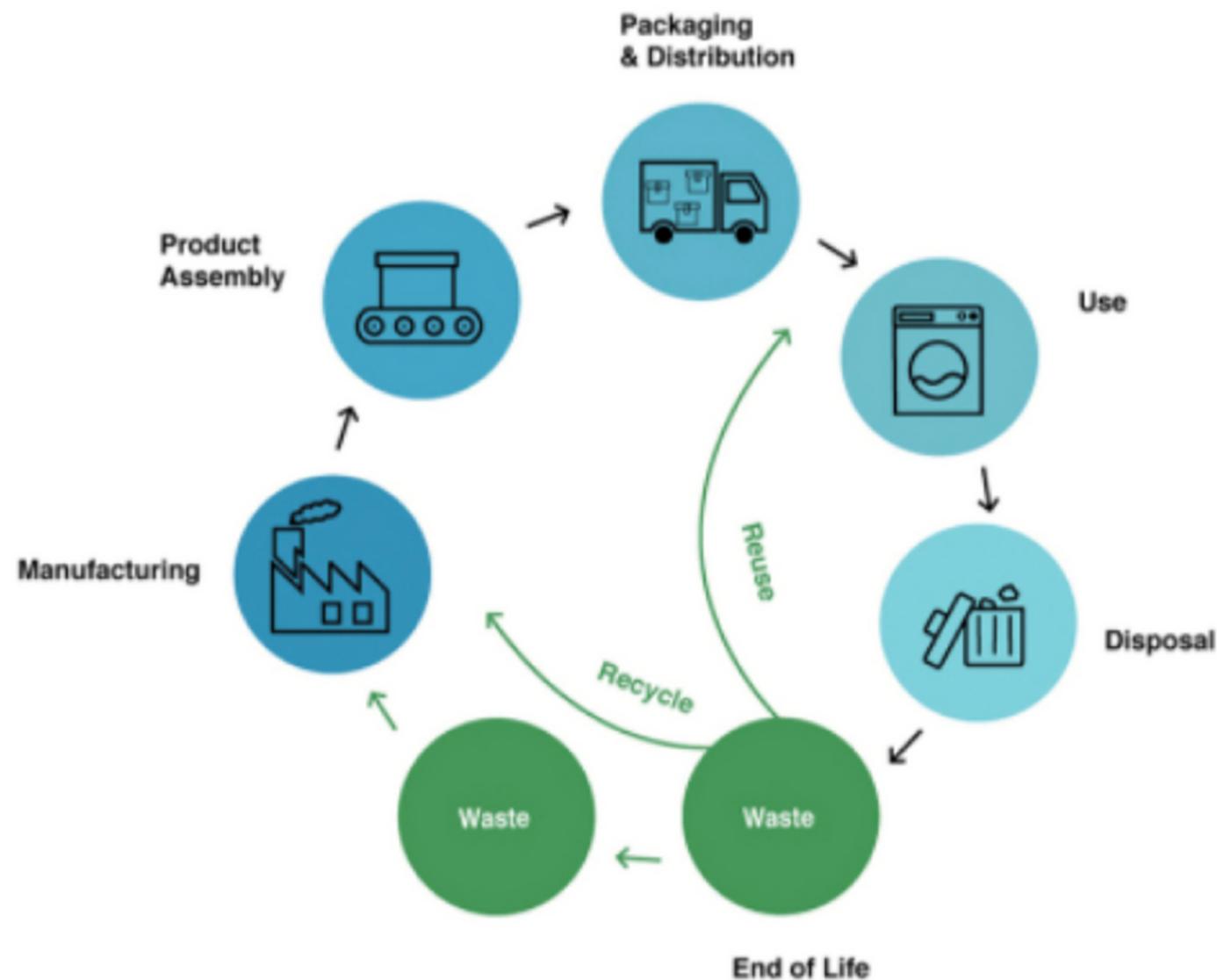
重塑服装对环境的影响



GREENEXT

循环经济

循环经济旨在重新定义增长，重点是创造积极的全社会效益。其目标是逐渐将经济活动与有限资源的消耗分离开来，利用循环模式对生产制造过程中产生的废弃物进行再次利用。





GREENEXT



LVMH 集团推出线上转售平台，升级再造奢侈品盈余面料

LVMH 集团推出首个线上盈余面料转售平台 Nona Source。作为该集团 LIFE 360 环境计划的一部分，Nona Source 将提供来自 LVMH 集团最优质的盈余面料和皮革，其中包括 Dior、Givenchy、Loewe、CELINE 等品牌的库存材料，以防止优质纺织材料被送至垃圾填埋场，造成更多的时尚浪费。

LVMH, the biggest luxury conglomerate in the world that owns leading fashion houses such as



GREENEXT

On推出以旧换新的 运动鞋Cyclon

生产、使用和再利用 —— 瑞士运动鞋品牌 On 最新推出的 Cyclon 跑步鞋做到了真正的循环。

这是一款没有人能真正永远拥有的高性能运动鞋。当产品的使用寿命结束时，消费者可用旧鞋子去换取一双全新的运动鞋。这款可回收的运动鞋50%以上的材料由蓖麻籽成分的生物基材料制成，并采用零废弃的设计手法，使得生产过程中不产生任何额外的废弃物。





GREENEXT

重塑服装对环境的影响

时尚圈已在行动!

71% 的消费者表示，他们愿意投资更高质量的服装，并愿意尝试循环商业模式（如疫情之后的转售、租赁或再造模式）。

数据源：Global Fashion Agenda (2020) CEO Agenda 2020 COVID-19 Edition

“

由于“新冠疫情”，近一半的消费者更关心环境，此外 78% 的人认为品牌及公司应该帮助他们“做出改善环境的决定”。

AVERY DENNISON X THE: FUTURE

Gucci发布品牌 首个纯素 运动鞋系列



皮革制造是最为耗水的行业之一。

经过两年的内部研发，意大利奢侈品牌 Gucci 发布了首个由木浆制成的“纯素”运动鞋系列。

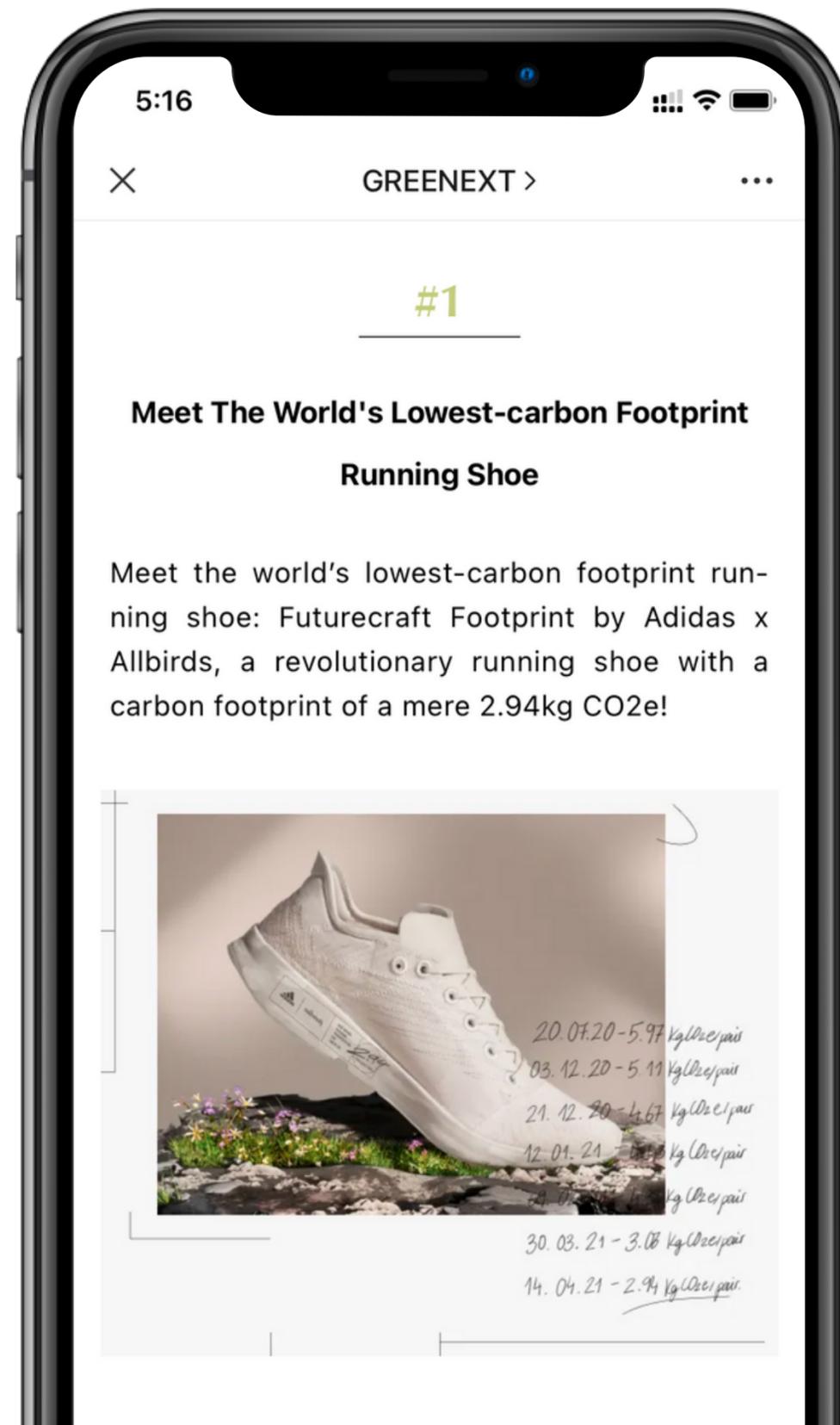
**生产仅1公斤的皮革就需消耗
17,000 升水。**

皮革替代品 Demetra 由 77% 的植物性原材料组成，包括生物基聚氨酯、粘胶和可持续采购的木质化合物。作为公司 Gucci-Up 项目的一部分，Gucci 还将升级再造并再次利用 Demetra 生产过程中产生的纺织废料。

Adidas联手Allbirds发布低碳运动鞋Futurecraft Footprint

一款碳足迹仅**2.94**公斤的低碳运动鞋

全球运动鞋业每年排放7亿吨二氧化碳，相当于80,775,444家庭一年的能源消耗。而根据阿迪达斯的数据显示，由合成材料制成的运动鞋碳足迹在11.3至16.7公斤之间。Futurecraft Footprint除了大幅降低其碳排放量之外，在用料方面，采用了100%回收材料，其中包含了70%的再生聚酯纤维，以及30%的天然天丝。鞋子中底采用了Allbirds推出的SweetFoam™材料——以巴西甘蔗糖分中提取的有机物质为原材料，具有低碳、可再生的特点。



“

2019年的夏天，有次我和自己的两个“00后”女儿聊天，我问她们，未来想要什么样的人生？我觉得妈妈应该是女儿的镜子，我希望成为她们的好榜样，就像我的母亲于我而言。当时我就在想，我的下半生是否能有女儿们口中 **from good to great** 的事业。

郑荭



GREENEXT

重塑服装对环境的影响

GREENEXT
由此诞生!



GREENEXT

GREENEXT

专注于可持续时尚与生活方式的线上线下整合平台，
由奢侈品营销传播公司Adventi创立。

平台目标

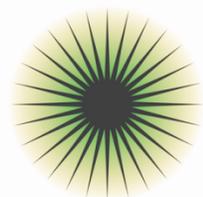
推进消费者和产业互动，共同探索、探讨并推广各种可持续解决方案与价值

平台受众

富有可持续性理念的新生代精英，他们是可持续生活方式的践行者，是可持续解决方案的探索者，他们支持人类与自然和谐共生的价值理念

GREENEXT

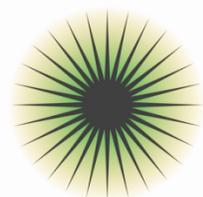
我们的使命



为可持续理念的倡导者建立一个聚集、学习、发现和分享的社区。



帮助具有可持续发展理念的公司寻找合适的价值链，成为其推动企业不断发展的动力之一。



协助品牌向公众传达其可持续实践的最新发展，包括新举措、商业模式、产品或技术。



GREENEXT



GREENEXT

GREENEXT

我们的服务

社群影响

GREENEXT提供更易理解、富有吸引力和卓有成效的方式，以帮助品牌及企业在年轻消费者中提升知名度并树立可持续形象。

商业价值

GREENEXT帮助品牌与企业结合其产品及市场开发与可持续发展的两大目标，并共同创造更积极的社会和环境影响。



GREENEXT

GREENEXT

我们的服务



企业管理

GREENEXT帮助品牌、企业与员工及合作伙伴一起建立并管理有影响力的且负责任的公司和社区。

产品价值

GREENEXT帮助品牌与企业优化其可持续的价值链，从材料、生产……到透明度、生命周期……

GREENEXT

我们在行动



**GREENEXT
成立**

20年1月

**参与WWD China举办的
Kind to Earth, Fashion
for Future论坛**

20年3月

**联手Ontimeshow
亮相上海时装周**

20年4月

**发起“1001家时尚品牌/
企业的可持续调研”**

20年7-8月

**发起“1001条可持
续时尚的寄语”**

20年9月

GREENEXT

我们在行动



**Green Fashion Society
亮相Ontimeshow以及
Mode展会**

20年10月

21年3月

**Green Fashion Society
亮相“设计中国北京”**

21年9月

**Green Fashion
Society参加CHIC展会**

21年10月

**Green Fashion Society
亮相中国国际针织博览会**

**GFS海洋花园登陆上海
新天地商圈**

近期



GREENEXT



首个可持续时尚专业展览

Green Fashion Society

GREENEXT创立的专业平台，致力于打破上下游壁垒，向时尚产业呈现完整的生态闭环与可行性解决方案。GREENEXT在2020年10月与Ontimeshow与Mode Shanghai合作，在2021年3月与CHIC合作，通过展示、研讨会、艺术装置、互动活动……等充满活力的方式来对可持续时尚主题进行阐述和探讨。





GREENEXT

GREENEXT

- 1001家时尚品牌 - 1001家供应链企业的 可持续调研

THE WAY TO PROGRESS
SURVEY ON THE SUSTAINABILITY
OF 1,001 FASHION BRANDS
SUSTAINABILITY IS MORE THAN JUST A DREAM

Sustainable Fashion

The Lifestyle Choice Advocated by Generation Z

This survey is initiated by GREENEXT along with the Advisory Committee of 8 well-known enterprises in fashion industry



And is fully supported by the following enterprises Supply Chain Partners



Research Partner



Take 3 minutes to complete questionnaire you'll have the opportunity to gain:

FINALIST REWARD

Brands selected by the Advisory Committee will have the opportunity to win our support for the development and offline display of their sustainable capsule collections, and the communication opportunities on well-known media and KOL.

LUCKY PRIZE

All survey participants have the chance to win a set menu for 2 at Fu He Hall, the first vegetarian restaurant with a Michelin star in Shanghai (Reply Survey on GREENEXT WeChat account get the link of lottery)

2020.07.03 - 2020.07.31

YOU'RE INVITED TO CREATE SUSTAINABLE FASHION



SCAN QR CODE
BEGIN THE SURVEY

THE FASHION INDUSTRY IS UNDERGOING URGENT CHANGES
PRESENTING BOTH OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
MEET THE MOMENT OR SIMPLY GIVE UP - THE CHOICE IS OURS

2020年7月，GREENEXT携手国内外6家时尚行业知名企业组成的专家顾问团、6家供应链合作方以及1家市场研究合作方，联合发起“‘续势待发’-1001家时尚品牌的可持续调研”。同年8月，GREENEXT又推出了“‘续势待发’系列二-1001家供应链企业的可持续调研”，该调查旨在加深时尚行业上下游供应链关于可持续发展的交流互通。

来自品牌和供应链的反馈为进一步探索和联合开发解决方案提供了机会，并引领时尚行业朝着更可持续的方向发展。



GREENEXT

GREENEXT

扫描屏幕二维码，浏览“1001家供应链企业的可持续调研”报告！

THE WAY TO PROGRESS
SURVEY ON THE SUSTAINABILITY
OF 1,001 FASHION BRANDS
SUSTAINABILITY IS MORE THAN JUST A DREAM

Sustainable Fashion

The Lifestyle Choice Advocated by Generation Z

Take 3 minutes to complete questionnaire
you'll have the opportunity to gain:

FINALIST REWARD

Brands selected by the Advisory Committee will have the opportunity to win our support for the development and offline display of their sustainable capsule collections, and the communication opportunities on well-known media and KOL.

LUCKY PRIZE

All survey participants have the chance to win a set menu for 2 at Fu He Huai, the first vegetarian restaurant with a Michelin star in Shanghai (Reply **Survey** on GREENEXT WeChat account (get the link of lottery))

2020.07.03 - 2020.07.31

YOU'RE INVITED TO CREATE SUSTAINABLE FASHION POWER

This survey is initiated by GREENEXT along with the Advisory Committee of 8 well-known enterprises in fashion industry >>>>



And is fully supported by the following enterprises Supply Chain Partners >>>>



Research Partner >>>>



SCAN QR CODE
BEGIN THE SURVEY

THE FASHION INDUSTRY IS UNDERGOING UNPRECEDENTED CHANGES,
PRESENTING BOTH OPPORTUNITIES AND CHALLENGES.
MEET THE MOMENT OR SIMPLY GOE UP - THE CHOICE IS OURS.



GREENEXT

GFS 可持续时尚艺术展

邀请艺术家和设计师对库存或回收的面料与服装进行再次创作，通过他们的先锋视角，为观众及大众带来前沿可持续理念。





GREENEXT

关注我们!

扫描屏幕二维码，
关注GREENEXT微信公众号!

